

Communicatie en participatie

Gezondheidsboulevard Westervoort



Versie: Augustus 2023

Opgesteld door:



Inhoudsopgave

1. Aanleiding.....	3
Achtergrond	3
Projectbeschrijving	3
Afbakening	4
Communicatie- en participatiestrategie	4
2. Stakeholderanalyse	6
Inventarisatie stakeholders	6
Basisstrategie	6
Sleutelfiguren.....	7
Geïnteresseerden	7
Beïnvloeders	7
Toeschouwers	7
Houding.....	7
Issues en thema's.....	8
3. Participatieaanpak	9
Uitgangspunten participatie	9
Inhoudelijke randvoorwaarden/kaders	9
Participatieniveau	9
Vormen van participatie	10
Participatiekalender	12
4. Communicatieaanpak	13
Uitgangspunten communicatie.....	13
Kernboodschap	13
Communicatiemiddelen	14
Globale communicatieplanning.....	15



1. Aanleiding

Achtergrond

De huidige huisvesting van huisartsenpraktijk Rozet voldoet niet langer. Door de verschuiving van tweede naar eerstelijnszorg, vergrijzing en een toenemende focus op preventie komt er steeds meer personeel bij en is de praktijk uit haar jasje gegroeid. Er is sprake van een toenemende ruimtebehoefte door ontwikkelingen in de sector: meer digitale zorg, meer ict, samenwerking tussen sociaal domein en gemeente en de verdere samenwerking tussen paramedici onderling.

Door bovenstaande ontwikkelingen heeft Huisartsenpraktijk Rozet behoefte aan nieuwe huisvesting met aanvullende gerelateerde functies in de wijk, zoals bijvoorbeeld een apotheek en fysiotherapeut. In de zoektocht naar een geschikte plek is het complex De Nieuwhof in beeld gekomen. In De Nieuwhof zit al een sportcentrum. Door hier ook een gezondheidscentrum te bouwen ontstaat er een belangrijke plek waar gezondheid en beweging samenkomen. Dit is belangrijk voor de wijk en voor heel Westervoort.

Daarnaast is er in Westervoort, net als in heel Nederland, behoefte aan nieuwe woningen. De bouw van het gezondheidscentrum biedt ook kansen voor woningbouw. Het toevoegen van appartementen vormt bovendien een belangrijke pijler om de ontwikkeling financieel mogelijk te maken.

De huisartsen, initiatiefnemers Walvoort Ontwikkelaars en Weshold hebben samen met de gemeente een intentieovereenkomst getekend om de plannen verder uit te werken. Het project wordt vormgegeven binnen de uitgangspunten die het college van burgemeester en wethouders en de gemeenteraad van Westervoort hebben gesteld.

Projectbeschrijving

De nieuw te realiseren Gezondheidsboulevard Westervoort zal bestaan uit huisartsenpraktijk Rozet, aangevuld met bijvoorbeeld een apotheek en fysiotherapeut, een kantine/ontmoetingsruimte en maximaal 50 appartementen. Onder het nieuwe gebouw komt een parkeergarage voor de bewoners van de appartementen. De bezoekers van het gezondheidscentrum gaan parkeren op maaiveld.

De huidige sporthallen met daarbij behorende faciliteiten blijven in het huidige pand. De Kreatieve Kring krijgt binnen het huidige pand een plek nabij de entree.



Om de planologische procedure te kunnen starten voor de ontwikkeling van de Gezondheidsboulevard, moet eerst de stedenbouwkundige opzet afgerond zijn. Hier wordt de periode tot het einde van het jaar voor benut.

Afbakening

Dit participatie- en communicatieplan heeft betrekking op de planvormingsfase van het project, waarin de volgende producten worden opgesteld:

- Stedenbouwkundige opzet plan
- Bestemmingsplan / omgevingsplan
- Inrichtingsplan Openbare Ruimte

Communicatie- en participatiestrategie

Met de komst van de Omgevingswet op 1 januari 2024 komt er meer formele nadruk op participatie. Daarnaast is er een participatiebeleidsplan voor de gemeente Westervoort in de maak. Dit communicatie- en participatieplan sorteert alvast voor op de aanstaande Omgevingswet en het gemeentelijk participatiebeleid.

Door alle externe stakeholders tijdig te informeren en te raadplegen zetten de initiatiefnemers in op minder 'reparatie' aan het einde van het traject en minder bezwaren. De initiatiefnemers proberen bij alle stakeholders draagvlak te creëren.

Het sportcentrum en het gezondheidscentrum spelen een belangrijke rol voor heel Westervoort. De combinatie van beide functies versterkt elkaar. Naast de huisartsen hebben we met verschillende belanghebbenden te maken; de omwonenden, de huidige gebruikers van De Nieuwhof, de paramedici, de toekomstige bewoners en de vele inwoners van Westervoort die hier terecht kunnen voor zorg en sport. In paragraaf 2 worden de stakeholders inzichtelijk gemaakt.

Het overkoepelende communicatie- en participatiedoel van het projectteam is: stakeholders informeren over en raadplegen bij de ontwikkeling van de nieuwe Gezondheidsboulevard in Westervoort. Dit doen we door:

- Transparant, helder en tijdig te communiceren. Daarnaast zijn we eenduidig en consequent in onze uitingen;
- Belanghebbenden goed te informeren over het project over bijvoorbeeld de procedures en de voortgang;
- Duidelijk te zijn over de participatiemogelijkheden en de mate van participatie. Dus: participatie waar mogelijk, maar ook aangeven waar de participatie stopt en wanneer en waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt.



De verantwoordelijkheid voor de 'overall' communicatie richting de stakeholders ligt bij de initiatiefnemers. De gemeente levert input aan en treedt faciliterend en adviserend op.

Bij communicatie en participatie is het van belang om steeds de kernboodschap van de ontwikkeling van de Gezondheidsboulevard scherp voor ogen te houden:

Kernboodschap Gezondheidsboulevard Westervoort

De huisartsen, gemeente en ontwikkelaar werken samen aan een centrale plek voor goede huisartsenzorg, welzijn en gezondheid die nu en in de toekomst haalbaar is.

Het doel van de nieuwe Gezondheidsboulevard is een concentratie van ketenpartners, korte lijnen en een vruchtbare samenwerking. Hiermee wordt een belangrijke plek gecreëerd voor Westervoort waar gezondheid en beweging samenkomen.

Toevoeging van woningbouw vormt één van de belangrijke financiële dragers om de Gezondheidsboulevard mogelijk te maken.



2. Stakeholderanalyse

De stakeholderanalyse geeft inzicht in de relevante stakeholders, hun belang en invloed en de houding die de stakeholders hebben ten opzichte van gemeente en project. Deze stakeholderanalyse is een belangrijk uitgangspunt voor de invulling van het participatie- en communicatieplan. Een stakeholderanalyse helpt ook om inzicht te krijgen in de doelgroepen met weerstand. Gedurende het project kan de invloed of het belang van een doelgroep veranderen of komen er onbekende spelers in beeld. Daarom is het belangrijk om de analyse actief te blijven monitoren gedurende de ontwikkeling.

Inventarisatie stakeholders

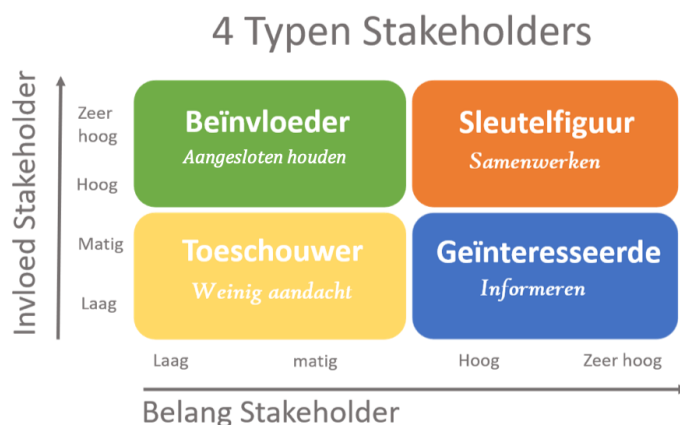
De Gezondheidsboulevard kent logischerwijs vele stakeholders. Deze zijn op hoofdlijnen te verdelen in 4 groepen:

- De omgeving: dit zijn de omwonenden, de gebruikers van het sportcentrum, de gebruikers van het gezondheidscentrum en de potentiële nieuwe bewoners. De direct omwonenden aan met name Berghof, Nieuwhof en Het Hoge Eind zien wij als een zelfstandige stakeholder.
- De Gezondheidsboulevard: dit zijn de initiatiefnemers.
- De partners: dit zijn bijvoorbeeld de architect, adviesbureaus, de aannemers, maar ook het waterschap en de nutspartijen.
- Belangenverenigingen: dit is bijvoorbeeld de betrokken wijkraad en maatschappelijke en sociale instellingen.

Basisstrategie

De stakeholderanalyse is een belangrijk uitgangspunt voor de invulling van het participatie- en communicatieplan. Door belang en invloed van stakeholders tegen elkaar af te zetten krijgen we inzicht in welke mate we een stakeholder betrekken bij het project. Het communicatieplan omschrijft vervolgens de wijze waarop we met de stakeholders communiceren.

Om de basisstrategie ten aanzien van de stakeholders te bepalen, kijken we naar hun belang bij het project en hun invloed. We onderscheiden 4 typen stakeholders met ieder een bijbehorende basisstrategie. Zie hiervoor de volgende figuur en de bijbehorende uitleg.



Sleutelfiguren

De sleutelfiguren hebben veel belang en invloed bij het project. Zij zijn actief en intensief betrokken. Met deze stakeholders werken we samen. Afhankelijk van de stakeholder worden zij om advies gevraagd of kunnen zij meebeslissen. Hiervoor vragen wij op de juiste momenten actief om advies of besluitvorming. De initiatiefnemers van de Gezondheidsboulevard zijn in dit geval de sleutelfiguren binnen het project.

Geïnteresseerden

De groep geïnteresseerden heeft wel een belang maar minder invloed. Deze groepen blijven we actief informeren en we nemen hen mee in onze keuzes. Zij moeten hun belang goed in kunnen brengen. Dit belang wordt ook zorgvuldig afgewogen. Geïnteresseerden zijn met name de omwonenden en de huidige gebruikers van het sportcentrum. Dit geldt ook voor de bewoners van Westervoort en mogelijke toekomstige bewoners. De klankbordgroep zal bestaan uit vertegenwoordigers van deze groep stakeholders. Paragraaf 3 gaat hier verder op in.

Beïnvloeders

Beïnvloeders hebben een minder groot belang, maar kunnen de loop van het project beïnvloeden en moeten daarom goed worden geïnformeerd en actief worden benaderd over voortgang van het project.

Toeschouwers

Stakeholders die weinig invloed en belang hebben bij het project zijn toeschouwers. We houden deze stakeholders wel goed op de hoogte (monitoren en in algemene zin goed informeren). Onder de toeschouwers bevinden zich vooral diverse belangenorganisaties die niet perse een specifiek belang bij de ontwikkeling hebben.

Houding

Door inzicht te krijgen in de houding van een stakeholder ten opzichte van het project kan bepaald worden welke relatie we tot deze stakeholders hebben. Ze staan positief, kritisch of

neutraal tegenover het project. In het onderstaande tabel is per belanghebbende de stakeholderanalyse inzichtelijk gemaakt.

Omgeving	Belang	Invloed	Type stakeholder	Houding
Buurt	Hoog	Matig	Toeschouwer	Neutraal
Direct omwonenden Berghof, Nieuwhof, Het Hoge Eind	Zeer hoog	Matig	Geïnteresseerde	Kritisch
Gebruikers sportcentrum	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Positief
Vertrekkende gebruikers sportcentrum	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
Paramedici gezondheidscentrum	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Positief
Potentiële nieuwe bewoners	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Positief
Overige geïnteresseerden	Laag	Laag	Toeschouwer	Neutraal
Initiatiefnemers				
Huisartsenpraktijk Rozet	Zeer hoog	Zeer hoog	Sleutelfiguur	Positief
Gemeente Westervoort	Zeer hoog	Zeer hoog	Sleutelfiguur	Positief
Weshold	Hoog	Hoog	Sleutelfiguur	Positief
Walvoort Ontwikkelaars	Hoog	Hoog	Sleutelfiguur	Positief
Partners				
Weusten Liedenbaum	Matig	Matig	Toeschouwer	Neutraal
SAB	Matig	Matig	Toeschouwer	Neutraal
Build by de Wildt	Hoog	Matig	Beïnvloeder	Positief
Waterschap	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Neutraal
Nutspartijen	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Neutraal
Belangenverenigingen				
Wijkraad en maatschappelijke en sociale instellingen	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Positief

Issues en thema's

In het project is er speciale aandacht voor enkele onderwerpen die van invloed kunnen zijn op de planvorming en de wijze waarop de stakeholders tegenover het project staan. Dit kan aanleiding zijn om aan deze specifieke onderwerpen aandacht te besteden in de communicatie of participatie. De onderwerpen zijn genoemd in de reactieformulieren van bezoekers van de informatiemarkt, waar de eerste plannen kenbaar zijn gemaakt. De belangrijkste onderwerpen zijn:

- Parkeren en verkeer
- Stedenbouwkundige opzet nieuwe gebouw
- Privacy en inblik omwonenden ten aanzien van het nieuwe gebouw
- Manier van bouwen
- Doelgroep nieuwe gebruikers
- Huidige gebruikers De Nieuwhof en nieuwe gebruikers gezondheidscentrum



3. Participatieaanpak

Op basis van de stakeholderanalyse bepalen we hoe de verschillende belanghebbenden participeren in het project.

Doel van de participatie is het ophalen van gebieds- en omgevingskennis. En het maken van een goed plan dat past in de omgeving en dat aantrekkelijk is voor toekomstige gebruikers. Daarnaast willen we met de participatie draagvlak creëren voor de plannen en eventuele bezwaren (en daarmee extra proceduretijd) beperken.

Uitgangspunten participatie

De participatie doen we proactief, transparant en verbindend. De initiatiefnemers zijn duidelijk over de participatiemogelijkheden en de mate van participatie. Participatie waar mogelijk, maar we geven ook aan waar de participatie stopt.

Dat betekent dat we:

- De geïnteresseerden in het project (zie stakeholderanalyse) een rol geven in de participatie door ze te informeren en te raadplegen (klankbordgroep);
- Belanghebbenden met een groot belang en veel invloed zoeken we actief op en nodigen hen uit om deel te nemen aan participatiegroepen;
- Wanneer belanghebbenden met suggesties en/of adviezen komen, koppelen we altijd terug hoe we met hun inbreng zijn omgegaan;
- We communiceren over de rol die we belanghebbenden en vertegenwoordigers van groepen geven in ons project.

Inhoudelijke randvoorwaarden/kaders

Participatie kan in de planvormingsfase plaatsvinden binnen de volgende randvoorwaarden en kaders:

- Het plan moet ruimtelijk verantwoord in zijn omgeving passen.
- Het plan moet aansluiten op bestaande bebouwing en infrastructuur in de omgeving.
- Het plan moet volgens de eisen van nog op te stellen bestemmings- of omgevingsplan passend zijn binnen de fysieke leefomgeving.
- Het plan moet passen binnen de door de raad en het college gestelde uitgangspunten

Participatieniveau

De stakeholderanalyse is een hulpmiddel om voor de stakeholders te bepalen welk niveau van participatie gewenst is.



Voor het duiden van de mate van participatie zijn er verschillende niveaus van participatie te onderscheiden. Voor de ontwikkeling van de Gezondheidsboulevard vindt participatie plaats op het niveau van *informereren* en *raadplegen*.

Voor het opstellen van de stedenbouwkundige opzet en het inrichtingsplan openbare ruimte hechten we belang aan de inbreng van de omgeving. In het gebied spelen verschillende belangen rondom de ontwikkeling van de Gezondheidsboulevard. Het belang van een direct omwonende is anders dan dat van bijvoorbeeld de nieuwe gebruikers van het gezondheidscentrum. Soms conflicteren deze belangen.

De initiatiefnemers en de gemeente (sleutelfiguren) bevinden zich op het participatieniveau van de *beslissers*. Het is aan hen om een heldere afweging van de verschillende belangen te maken bij het maken van keuzes tijdens de planvorming.

Daarnaast willen we ook de partijen die een groot belang hebben, maar minder invloed een hoorbare stem geven in het proces. Dit door vertegenwoordigers van deze groepen te betrekken in een klankbordgroep. Dit zijn de *geïnteresseerden* uit de stakeholderanalyse: direct omwonenden, gebruikers van het sportcentrum en nieuwe gezondheidscentrum, toekomstige bewoners en de wijkraad en maatschappelijke en sociale instellingen. De vertegenwoordigers van de groep *geïnteresseerden* is actief op de participatieniveaus *raadplegen* en *informereren*. Dit betekent dat de stakeholders op de hoogte worden gebracht van de ontwikkelingen in het project. Daarnaast worden de meningen, ideeën en ervaringen geïnventariseerd. Dit vindt plaats in de klankbordgroep.

Tenslotte worden alle overige belanghebbenden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen tijdens informatiebijeenkomsten en door middel van nieuwsbrieven. Deze groep stakeholders bevindt zich op het participatieniveau *informereren*.

Binnen de gemeentelijke organisatie zijn verschillende onderdelen die meegenomen moeten worden in het proces. Zo heeft de afdeling Beheer en Realisatie een belang bij een goed ingerichte openbare ruimte (kader-stellend). Het college van B&W en de gemeenteraad moeten besluiten kunnen nemen over de op te leveren producten (omgevingsplan/bestemmingsplan/vergunningen). De gemeente is in het algemeen als *sleutelfiguur* opgenomen in de stakeholderanalyse en bevindt zich met de overige initiatiefnemers op het participatieniveau van *beslisser*.

Vormen van participatie

Om invulling te geven aan de opzet voor participatie gebruiken we de volgende vormen:

- Klankbordgroep
- Informatiebijeenkomsten



Klankbordgroep

Het doel van de klankbordgroep is informeren en raadplegen van de omgeving. We luisteren naar wensen en ideeën van de klankbordgroep en onderzoeken waar deze het plan kunnen versterken.

Tijdens de informatiemarkt of naar aanleiding van de nieuwsbrief konden mensen zich aanmelden voor de klankbordgroep. Dit als vertegenwoordigers van:

- De omliggende straten / buurt / direct aanwonenden
- De huidige gebruikers van het sportcentrum
- De huisartsen en zorggebruikers
- De toekomstige bewoners, Westervoorsters
- De wijkraad en maatschappelijke en sociale instellingen.

De gemeente en initiatiefnemers stellen hieruit een klankbordgroep samen, die een evenwichtige afspiegeling vormt van de belanghebbenden. De klankbordgroep wordt voorgezeten door een onafhankelijk dagvoorzitter, die ook verantwoordelijk is voor de verslaglegging. Om effectief te kunnen werken bestaat de klankbordgroep uit maximaal 10 personen.

Op een aantal momenten tijdens het proces komt de klankbordgroep bijeen. De voorzitter neemt het initiatief en stelt de agenda samen. Tijdens vergaderingen zijn de initiatiefnemers en de architect als toehoorder aanwezig. De klankbordgroep zal tijdens de planvormingsfase 4x bij elkaar komen:

- 2x tijdens de planvorming voorafgaand aan de planologische procedure
- 1x nadat het bestemmingsplan / omgevingsplan ter inzage heeft gelegen om de eventuele zienswijzen op het plan te bespreken
- 1x bij Voorlopige Ontwerp Inrichtingsplan

Tijdens de informatiemarkt van 9 maart 2023 zijn de eerste plannen gepresenteerd. De bezoekers hebben de mogelijkheid gekregen om door het invullen van reactieformulieren te reageren op de plannen. Samengevat is aandacht gevraagd voor de volgende onderwerpen:

- Verkeer en parkeren
- Hoogte en vorm nieuwe gebouw, schaduw en bezonning
- Privacy en inkijk omwonenden ten aanzien van het nieuwe gebouw
- Manier van bouwen
- Doelgroep nieuwe bewoners
- Huidige gebruikers Nieuwhof en nieuwe gebruikers gezondheidscentrum

Deze onderwerpen staan op de agenda om te bespreken met de klankbordgroep. De inzichten uit de eerste klankbordgroep-bijeenkomst worden meegenomen en gewogen. De verdere uitwerking van de plannen wordt gepresenteerd in een volgende bijeenkomst.



Op basis van het definitieve plan worden de planologische procedures verder opgestart. Na ter inzage legging van het bestemmings- of omgevingsplan bespreken we de binnengekomen zienswijzen met de klankbordgroep.

Tenslotte wordt aan de klankbordgroep input gevraagd voor de inrichting van het openbaar gebied.

Informatiebijeenkomsten

In elke processtap van de planvormingsfase organiseren we een brede informatiebijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomsten informeren we de belangstellenden over de voortgang in de planvorming. Er is uitgebreid de mogelijkheid om te reageren op de plannen en om vragen te stellen over het project. Ook maken we duidelijk welke input de klankbordgroep heeft gegeven. Zo laten we zien welke belangen zijn meegenomen en afgewogen. Door nog wel een reactie te vragen kunnen we nog onderbelichte aspecten op het spoor komen.

Tijdens de informatiemarkt in maart 2023 zijn de eerste plannen gepresenteerd op panelen. Zo konden alle aanwezigen in hun eigen tempo de plannen bekijken en vragen stellen aan de aanwezige initiatiefnemers. Via reactieformulieren kon iedereen ook schriftelijk op de plannen reageren. De onderwerpen die zijn aangekaart tijdens informatiebijeenkomst worden besproken in de klankbordgroep.

Participatiekalender

Fase / processtap	Planning (globaal en o.v.b.)	Participatievorm
Stedenbouwkundige opzet	September 2023	Aftrap klankbordgroep (KBG)
	Oktober 2023	Plannen bespreken KBG
Vaststellen stedenbouwkundige opzet door initiatiefnemer	4 ^e kwartaal 2023	Informatiebijeenkomst
Ter inzage leggen omgevingsplan door College	1 ^e kwartaal 2024	Belanghebbenden kunnen zienswijzen indienen
Procedure omgevingsplan	1 ^e kwartaal 2024	Bespreken zienswijzen KBG
Vaststellen omgevingsplan door gemeenteraad	Medio 2024	Indieners zienswijzen informeren (schriftelijk)
Opstellen ontwerp openbare ruimte	2e – 3 ^e kwartaal 2024	Raadplegen KBG
Vaststellen ontwerp openbare ruimte	Eind 2024	Informatiebijeenkomst



4. Communicatieaanpak

Het sportcentrum en het gezondheidscentrum spelen een belangrijke rol voor heel Westervoort. De combinatie van beide functies verstrekt elkaar. Naast de huisartsen hebben we met verschillende belanghebbenden te maken; de omwonenden, de huidige gebruikers van de Nieuwhof, de paramedici, de toekomstige bewoners en de vele inwoners van Westervoort die hier terecht kunnen voor zorg.

Het overkoepelende communicatiedoel voor de ontwikkeling is dan ook: stakeholders informeren over en raadplegen bij de ontwikkeling van de nieuwe Gezondheidsboulevard in Westervoort.

Participatie kan bijdragen aan het draagvlak. Toch is niet altijd mogelijk dat iedereen tevreden is over de uitkomst. We hechten er waarde aan dat er overall een positief gevoel ontstaat over het project. En dat inwoners het zien als meerwaarde voor heel Westervoort.

Uitgangspunten communicatie

- We zijn eenduidig en consequent in onze uitingen.
- We communiceren transparant, helder en tijdig.

Dit doen we door de volgende afspraken te maken over de communicatie:

- We gebruiken de huisstijl van de Gezondheidsboulevard Westervoort
- De initiatiefnemers zijn verantwoordelijk voor de ‘overall’ communicatie richting de stakeholders. De gemeente treedt hierbij faciliterend en adviserend op door de benodigde inhoudelijke input te leveren. Initiatiefnemers stemmen indien nodig de communicatie-uitingen vooraf af met de gemeente. Dit ook omdat inwoners ‘de gemeente’ toch als eindverantwoordelijke zien voor de ontwikkelingen in Westervoort. Waar nodig en nuttig stelt de gemeente de communicatie-uitingen over het project (ook) beschikbaar via de gemeentekanalen.
- Belanghebbenden zijn goed geïnformeerd over het doel van het project, procedure, planning, onderzoeken en andere informatie.

Kernboodschap

Bij de ontwikkeling van de Gezondheidsboulevard zijn veel partijen betrokken met uiteenlopende belangen. Dat blijkt ook uit de stakeholderanalyse. Het is daarom belangrijk om vanuit een duidelijk en consistent verhaal te blijven vertellen. Met natuurlijk wel ruimte voor een meer gerichte invulling per doelgroep. Dit doen we door kernboodschap van de ontwikkeling van de Gezondheidsboulevard scherp voor ogen te houden. In paragraaf 1 is deze al kort aan de orde gekomen en luidt als volgt:

Achtergrond

De huidige huisvesting van huisartsenpraktijk Rozet voldoet niet langer. Door de verschuiving van tweede naar eerstelijnszorg, vergrijzing en een toenemende focus op preventie komt er



steeds meer personeel bij en is de praktijk uit haar jasje gegroeid. Er is sprake een toenemende ruimtebehoefte door ontwikkelingen in de sector: meer digitale zorg, meer ict, samenwerking sociaal domein en gemeente en de verdere samenwerking tussen paramedici onderling. Door deze zorg en de sport te clusteren ontstaat er een sterke maatschappelijke drager op de Nieuwhof.

Kernboodschap Gezondheidsboulevard Westervoort

De huisartsen, gemeente en ontwikkelaar werken samen aan een centrale plek voor goede huisartsenzorg, welzijn en gezondheid die nu en in de toekomst haalbaar is.

Het doel van de nieuwe Gezondheidsboulevard is een concentratie van ketenpartners, korte lijnen en een vruchtbare samenwerking. Hiermee wordt een belangrijke plek gecreëerd voor Westervoort waar gezondheid en beweging samenkomen.

Toevoeging van woningbouw vormt één van de belangrijke financiële dragers om de Gezondheidsboulevard mogelijk te maken.

Communicatiemiddelen

Bij de in te zetten middelen moet aandacht zijn voor alle aspecten van communicatie, van informeren tot dialoog en van luisteren tot draagvlak creëren. Voor een open en transparante communicatie zetten we een mix aan middelen in – aansluitend bij de te bereiken doelgroep. De boodschap via alle kanalen moet steeds dezelfde zijn.

- Informatiebijeenkomsten
- Klankbordgroep
- Website: www.gezondheidsboulevard-westervoort.nl

Hier wordt gedurende de ontwikkeling steeds meer informatie aan toegevoegd.

Daarnaast kan men zich hier aanmelden voor de nieuwsbrief. Op de website van de gemeente is een speciale pagina aangemaakt voor het project (www.westervoort.nl/de-nieuwhof) die doorverwijst naar de website van de initiatiefnemers.

- Nieuwsbrief: periodiek wordt een nieuwsbrief gestuurd om de stakeholders te informeren over de voortgang. Voorafgaand aan het versturen van een nieuwsbrief wordt deze eerst ter info aan het college en de raad verstuurd.
- Logo/beeldmerk: voor de Gezondheidsboulevard is een herkenbaar 'overall' beeldmerk ontworpen, die in alle communicatie gebruikt wordt.
- Persbericht/ persgesprek: bij het bereiken van mijlpalen of andere belangrijke momenten zetten we een persbericht in voor brede aandacht. Voorafgaand aan het



versturen van een persbericht wordt deze eerst ter info aan het college en de raad verstuurd.

- Raadsinformatiebrieven: het, in overleg met gemeente, informeren van raadsleden over collegebesluiten, voorstellen.
- Thema-avond gemeenteraad: een (openbare) thema-avond voor de gemeenteraad kan, in overleg met gemeente, een communicatiemiddel zijn om de raad actief op de hoogte te houden, bij te praten of de stemming te peilen.

Globale communicatieplanning

Fase / processtap	Planning (globaal en o.v.b.)	Doelgroep
Samenstellen klankbordgroep	September 2023	Klankbordgroep
Bespreken stedenbouwkundige opzet	Oktober 2023	Klankbordgroep
Vaststellen stedenbouwkundige opzet	4 ^e kwartaal 2023	Alle stakeholders
Ter inzage leggen Omgevingsplan	1 ^e kwartaal 2024	Breed publiek
Zienswijzennota Omgevingsplan	1 ^e kwartaal 2024	Klankbordgroep
Vaststellen Omgevingsplan	Medio 2024	Alle stakeholders
Opstellen ontwerp openbare ruimte	2 ^e – 3 ^e kwartaal 2024	Klankbordgroep
Vaststellen ontwerp openbare ruimte	Eind 2024	Alle stakeholders