



Vereniging Mail Distributiebedrijven
Muzenhof
Stadionweg 138-2
1077 SX Amsterdam
www.maildb.nl
e-mail: singewald@privacy.nl
telefoon 06 53 32 71 79

Gemeente Westervoort
t.a.v. mevrouw Judith Slot
e-mail: afval@westervoort.nl
gemeente@westervoort.nl

Zienswijze (en verzoek) concept Afvalstoffenverordening 2023

Amsterdam, 2 januari 2023

Graag vraagt MailDB, de brancheorganisatie van verspreiders van ongeadresseerd reclamedrukwerk en weekbladen, uw dringende aandacht voor het volgende. U kunt dit document naast een specifiek schrijven aan de gemeente ook beschouwen als zienswijze.

In het verleden heeft uw gemeente aangekondigd de JA sticker voor het ontvangen van ongeadresseerd reclamedrukwerk te gaan introduceren. Uit de ons ter beschikking staande informatiebronnen blijkt dat de nu voorliggende concept Afvalstoffenverordening 2023 in artikel 15a een regeling heeft voor het verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk. Uit artikel 24 blijkt dat Afvalstoffenverordening 2023 in werking zal treden op de dag dat deze bekend is gemaakt, zonder daar een expliciete datum of moment aan te hangen, zoals de vaststelling die als moment van inwerkingtreding kan worden gezien.

De afgelopen jaren heeft er toetsing door verschillende rechters plaatsgevonden over, onder andere, de te hanteren termijnen voor invoering. Bij de invoering in de gemeente Amsterdam, is er tussen het moment van de definitieve vaststelling van het afvalstoffenbesluit door de gemeenteraad en de daadwerkelijke inwerkingtreding van de JA-JA sticker, een periode van drie maanden gehanteerd door de gemeente. Het Gerechtshof Amsterdam¹ of een van de andere rechters hebben geen aanleiding gezien om in te grijpen in deze periode van drie maanden en die te bekorten.

Deze drie maanden zijn voor de verspreidorganisatie en adverteerders van groot belang. In deze drie maanden worden de laatste al voorbereide stappen verder genomen. Pas wanneer de exacte datum van inwerkingtreding bekend is, kunnen de verspreidorganisaties beginnen met de communicatie over de JA sticker naar de consumenten/burgers. Consumenten/burgers weten dan op welke datum en JA-sticker geplakt dient te zijn, wil de consument/burger het ongeadresseerd reclamedrukwerk wel blijven ontvangen.

¹ Zie zaak/rolnummer C/09/592935 / KG ZA 20/426, 24 juni 2020: randnummer 4.13, zie bijlage.



Vereniging Mail Distributiebedrijven
www.maildb.nl

De datum van inwerkingtreding is verder van belang voor het aanpassen van de wijken voor de bezorgers, door een lager aantal bezorgbare brievenbussen worden wijken gecombineerd en zal er van bezorgers afscheid worden genomen. Er zullen nieuwe looproutes worden vastgesteld.

Een laatste reden voor deze periode is de productietijd van landelijk verspreide ongeadresseerde folders: drie maanden. Alleen als de verspreidorganisaties tijdig (3 maanden) weten wanneer de gewijzigde afvalstoffenverordening in werking zal treden, kunnen de adverteerders worden geïnstrueerd om voor uw gemeente 50% minder ongeadresseerd reclamedrukwerk aan te leveren. Schuiven met de invoeringsdatum zal leiden tot kapitaalvernietiging en de voorlichtingscampagne verliest dan haar nut. Daarnaast ontstaat er onzekerheid bij adverteerders hoe lang zij nog gebruik kunnen maken van de ongeadresseerde folder, of zullen moeten overstappen op andere duurdere manieren om te adverteren. Ook zal onduidelijkheid over de invoeringsdatum tot omzetsdaling zorgen bij adverteerders, immers zij bereiken de personen die hun boodschappenlijstje maken op basis van folders niet of in een mindere mate.

Door deze drie maanden zijn de verspreidorganisaties in staat om vanaf de inwerkingtreding van de JA sticker, aan het eind van die drie maanden, te voldoen aan de door de gemeente gewenste reductie van ongeadresseerd reclamedrukwerk.

Uit het Raadsvoorstel z/22/099745/201586381, blijkt dat het afvalstoffenbesluit 2023 na vaststelling 'vigerend' zal zijn. MailDB maakt hieruit op dat na de vaststelling van de Afvalstoffenverordening door de gemeenteraad inclusief artikel 15a, haar achterban een termijn krijgt van drie maanden om bovenstaande zaken op orde te brengen, zonder dat er handhavend zal worden opgetreden. MailDB dringt er dan ook op aan om het Raadsvoorstel op dit punt over te nemen en/of dit op te nemen in de toelichting op de Afvalstoffenverordening 2023. Waarbij MailDB voor de rechtszekerheid liever expliciet benoemd heeft dat artikel 15a, op de eerste dag na de drie maanden termijn in werking zal treden. Zo wordt in de ogen van MailDB voorkomen dat er discussie gaat ontstaan over de betekenis van 'vigerende regelgeving' voor ongeadresseerd reclamedrukwerk en huis- aan-huisbladen.

Verder zou MailDB graag in overleg met de gemeente willen treden omtrent de wijze waarop



partijen elkaar kunnen versterken bij het informeren van burgers en consumenten. Bijvoorbeeld door de Ja sticker via gemeentelijke loketten te verspreiden. MailDB is altijd beschikbaar voor nader overleg over de te voeren voorlichtingscampagne naar de burgers/consumenten over de nieuwe regeling dat geen Ja sticker geplakt betekent dat er geen ongeadresseerde

reclamedrukwerken worden bezorgd. MailDB stelt hiervoor aan de gemeente gratis JA-stickers ter beschikking.



Vereniging Mail Distributiebedrijven
www.maildb.nl

Tot slot; door de ernstige inflatie die een behoorlijke impact heeft op de huishoudportemonnee wordt informatie over kortingen en acties, zoals deze terug zijn te vinden in ongeadresseerde folders, voor de burger/consument belangrijker.

Indien u nog vragen heeft kunt u uiteraard met onderstaande altijd contact opnemen.

In het vertrouwen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groeten,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A.J.J.T. Singewald', with a stylized flourish at the end.

Mr A.J.J.T. Singewald
Bestuurder/Directeur MailDB

Bijlage: 1



Vereniging Mail Distributiebedrijven
www.maildb.nl

Bijlage 1

RECHTBANK DEN HAAG

Team Handel - voorzieningenrechter

zaak- / rolnummer: C/09/592935 / KG ZA 20/426

Vonnis in kort geding van 24 juni 2020

in de zaak van

1. **Vereniging Mail Distributie Bedrijven** te Aalsmeer,
2. **Axender B.V.** te Nieuwegein,
3. **Netwerk VSP B.V.** te Utrecht,
4. de vereniging **Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen** te Schiphol Rijk,
eiseressen,
advocaten mrs. T. Barkhuysen en A.A. al Khatib te Amsterdam,

tegen:

Gemeente Den Haag te Den Haag,
gedaagde,
advocaten mrs. M.W. Scheltema en G.M.C. Neuteboom-Klink te Den Haag.

4.13. MailDB cs opereert ook in gemeenten die al zijn overgegaan op het opt-in-systeem. Het systeem dat de gemeente voornemens is in te voeren, wijkt in de kern niet af van wat in andere gemeenten is ingevoerd. De gemeente heeft onweersproken aangevoerd dat uit de door de branche zelf op de website Spotta verstrekte informatie blijkt dat men in die andere gemeenten in staat is geweest in de periode van drie maanden de voor de invoering noodzakelijke maatregelen te nemen. Het ligt voor de hand dat ervaring met het treffen van dergelijke maatregelen een versnellende factor zal zijn bij het herhalen daarvan in de toekomst. Ook in de gemeente Amsterdam was de termijn tussen het (definitieve) besluit tot

4

C/09/592935 / KG ZA 20/426
24 juni 2020

7

invoering van het opt-in-systeem en de daadwerkelijke invoering daarvan drie maanden. Niettemin heeft het hof Amsterdam geen aanleiding gezien om in te grijpen.